

CONSTRUCCIÓN DE LA ESTEREOTIPIA DE RASGO DE GÉNERO EN LOS ADOLESCENTES. ESTUDIO DESDE EL MODELO TRIFACTORIAL



IX Congreso Internacional
en Contextos Psicológicos,
Educativos y de la Salud

Elisa Larrañaga, María del Carmen Cabrera, Juan Manuel Rodríguez-Álvarez,
Universidad de Castilla-La Mancha

INTRODUCCIÓN

El paradigma sexo/género asume que el sexo hace referencia a las características físicas, que definen a las personas como hombres y mujeres; mientras que el género son las normas sociales que establece la cultura y que guían la conducta de hombres y mujeres.

Los estereotipos de rasgo de género son las creencias referidas a las características psicológicas que se atribuyen a hombres y mujeres, y se vinculan con los conceptos de masculinidad y feminidad. La masculinidad se construye sobre la percepción de que los hombres poseen más rasgos instrumentales, la feminidad se determina por la posesión de características expresivas.

En la actualidad las construcciones culturales de masculinidad y feminidad se han reformulado bajo la noción de igualdad de género, tratando de eliminar la dicotomía de los estereotipos tradicionales. Choi, et al. (2008) confirmaron tres factores de la estereotipia de rasgo de género: dos factores de masculinidad (de personalidad y social) y uno de feminidad.

MÉTODO

Participantes

612 adolescentes, entre 10 y 16 años (286 chicos, 326 chicas), con una edad media de 13.66 años.

Instrumento

Los estereotipos de rasgo de género fueron medidos empleando el Modelo Trifactorial de Choi et al. (2008).

Feminidad: afectuoso, cálido, compasivo, amable, tierno, simpático, sensible a las necesidades de los demás, calma los sentimientos heridos, comprensivo; Masculinidad social: poderoso, contundente, dominante, agresivo, dispuesto a asumir riesgos; Masculinidad personal: dispuesto a adoptar una postura, defiende sus propias creencias, independiente, tiene capacidad de liderazgo, personalidad fuerte..

Procedimiento

Se concertaron las citas telefónicamente con los responsables de los centros educativos seleccionados. En la fecha acordada, los investigadores se desplazaron a las aulas que participaban en el estudio. Se obtuvo el consentimiento de los representantes legales de los menores.

CONCLUSIONES

La igualdad de género es un tema emergente para la Psicología Social del siglo XXI (Yubero et al., 2005) y un campo de intervención psicosocial fundamental en nuestra sociedad. Los resultados muestran que las chicas están adoptando algunas características instrumentales y los chicos características expresivas, ofreciendo apoyo al modelo trifactorial.

OBJETIVO

Analizar la estereotipia de rasgo de género en los adolescentes españoles.

Hipótesis: Esperamos que los adolescentes hayan reducido las diferencias entre chicos y chicas en los factores de estereotipia de rasgo de género.

RESULTADOS

Fiabilidad: $\alpha=,75$ feminidad, $\alpha=,71$ masculinidad social y $\alpha=,68$ masculinidad personal.

Los resultados señalan una adscripción homogénea de los chicos y de las chicas en los rasgos que definen la feminidad y la masculinidad de personalidad. Los rasgos de masculinidad social siguen siendo predominantes en los chicos.

Rasgo	Chicos		Chicas		t	p
	M	DT	M	DT		
Feminidad	5.38	0.95	5.52	0.94	-1.80	.073
Masculinidad Personalidad	5.06	1.10	5.15	1.12	-0.88	.380
Masculinidad Social	3.51	1.13	3.17	1.13	3.71	.000

Nota. Escala de medida de:1 a 7

REFERENCIAS

- Choi, N., Fuqua, D.R., & Newman, J.L. (2008). The Bem Sex-Role Inventory: Continuing theoretical problems. *Educational and Psychological Measurement*, 68, 818-832. <http://doi.org/10.1177/0013164408315267>
- Yubero, S., Larrañaga, E. y Navarro, R. (2005). Psicología Social y educación en el siglo XXI. En J. Romay, R.A. García y J.E. Real (Comp.), *Psicología Social y Problemas sociales*, 5 (pp. 473-478). Biblioteca Nueva.